



Avaliação do site digital.econ.msu.ru

Gerado a 08 de Abril de 2025 16:39 PM

O resultado é de 49/100



Conteúdo SEO

	Título	Интернет-маркетолог обучение в МГУ онлайн-курс по Digital-маркетингу Cumprimento : 68 Perfeito, o Título contém entre 10 e 70 caracteres.												
	Descrição	Cumprimento : 0 Mau. Não encontrámos nenhuma Descrição META na sua página.												
	Palavras-chave	Mau. Não detetámos palavras-chave META na sua página.												
	Propriedades Og Meta	Boa! Esta página tira vantagens das propriedades Og. <table><tr><th>Propriedade</th><th>Conteúdo</th></tr><tr><td>image</td><td>https://msu-digital.ru/img/s1_bg.jpg</td></tr><tr><td>url</td><td>https://msu-digital.ru/</td></tr><tr><td>type</td><td>website</td></tr></table>	Propriedade	Conteúdo	image	https://msu-digital.ru/img/s1_bg.jpg	url	https://msu-digital.ru/	type	website				
Propriedade	Conteúdo													
image	https://msu-digital.ru/img/s1_bg.jpg													
url	https://msu-digital.ru/													
type	website													
	Cabeçalhos	<table><tr><th>H1</th><th>H2</th><th>H3</th><th>H4</th><th>H5</th><th>H6</th></tr><tr><td>1</td><td>25</td><td>57</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr></table> • [H1] Программа по digital-маркетингу: • [H2] МГУ ПРИГЛАШАЕТ НА ОНЛАЙН-ПРОГРАММУ: Мастер управления цифровой воронкой: digital-маркетинг для менеджеров и предпринимателей • [H2] Онлайн-курс: интернет-маркетинг в МГУ • [H2] ПРОГРАММА СОЗДАНА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ: • [H2] Кому подойдет курс? • [H2] Тарифы и условия обучения • [H2] ПРОГРАММА ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ • [H2] Программа обучения для менеджеров и предпринимателей • [H2] Станьте Digital-маркетологом за 1,5 месяца учёбы	H1	H2	H3	H4	H5	H6	1	25	57	0	0	0
H1	H2	H3	H4	H5	H6									
1	25	57	0	0	0									

Conteúdo SEO

онлайн

- [H2] КАК ПРОХОДИТ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ
- [H2] Как проходит обучение?
- [H2] ОНЛАЙН-Программа построена по популярной в США методике
- [H2] Преимущества нашего онлайн-курса
- [H2] Ваши результаты после обучения
- [H2] Получите применимые в современном мире знания:
- [H2] Экспертный состав преподавателей
- [H2] ЧТО ГОВОРЯТ О ПРОГРАММЕ ОБУЧЕНИЯ
- [H2] ОТЗЫВЫ СТУДЕНТОВ
- [H2] Руководители каких компаний уже прошли обучение
- [H2] Преимущества профессии интернет-маркетолога
- [H2] Преимущества курса «Мастер управления цифровой воронкой»
- [H2] Ваши результаты после обучения
- [H2] Зарплата интернет-маркетолога
- [H2] Обучение интернет-маркетингу за 1,5 месяца
- [H2] Получите профессию Digital-маркетолога в МГУ
- [H2] ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ
- [H3] Оптимальное соотношение цены и качества
- [H3] Стоимость и способы оплаты
- [H3] Возможность рассрочки и гибкие условия оплаты
- [H3] 1 занятие – Управление цифровой воронкой
- [H3] 2 занятие – SEM — поисковый маркетинг и аналитика, часть 1
- [H3] 3 занятие – Таргетированная реклама и работа с аудиторией
- [H3] 4 занятие – SEM — поисковый маркетинг и аналитика, часть 2
- [H3] 5 занятие – Оценка результатов digital-проекта
- [H3] 6 занятие – Защита итогового проекта
- [H3] Структура обучения
- [H3] FLIPPED CLASSROOM
- [H3] LIVE ONLINE
- [H3] SCRUM
- [H3] Методика flipped classroom
- [H3] LIVE ONLINE
- [H3] SCRUM-подход
- [H3] Командная работа и практика
- [H3] Гибкий график обучения
- [H3] Индивидуальный подход
- [H3] Актуальная программа, соответствующая требованиям рынка
- [H3] Доступ к сообществу профессионалов
- [H3] Готовое портфолио с практическими работами
- [H3] Навыки работы с ключевыми инструментами интернет-маркетинга
- [H3] Уверенность в своих силах и готовность к работе
- [H3] Сертификат об окончании курса
- [H3] Автор и преподаватель программы
- [H3] Приглашенные эксперты
- [H3] Практический опыт и современные методики
- [H3] Реальные истории успеха выпускников
- [H3] Что говорят о программе обучения
- [H3] Видео-отзывы и текстовые рекомендации

Conteúdo SEO

		• [H3] ЗАЩИТА ПРОЕКТА СТУДЕНТОВ ПРОГРАММЫ • [H3] Руководители каких компаний уже прошли обучение • [H3] Востребованность на рынке • [H3] Высокий уровень дохода • [H3] Гибкость и удалённый формат • [H3] Постоянное развитие • [H3] Гибкость в обучении • [H3] Применение методики flipped classroom • [H3] Работа над реальными проектами • [H3] Современная программа, разработанная экспертами рынка • [H3] Практическая направленность курса • [H3] Квалификация государственного образца • [H3] Возможность профессионального роста и трудоустройства • [H3] Доступ к образовательным материалам • [H3] Возможность возврата инвестиций в обучение • [H3] Готовое портфолио с практическими работами • [H3] Навыки работы с ключевыми инструментами интернет-маркетинга • [H3] Уверенность в своих силах и готовность к работе • [H3] Сертификат об окончании курса • [H3] Статистика зарплат начинающих и опытных специалистов • [H3] Факторы, влияющие на уровень дохода • [H3] Возможности для карьерного роста • [H3] НЕ УПУСТИТЕ ВАШ ШАНС НАУЧИТЬСЯ УПРАВЛЯТЬ DIGITAL-МАРКЕТИНГОМ ЧЕРЕЗ 1.5 МЕСЯЦА • [H3] Стоимость курса: • [H3] 45 000 РУБ • [H3] Старт ближайшей группы — 20 апреля 2025 года
	Imagens	Encontrámos 61 imagens nesta página. 30 atributos ALT estão vazios ou em falta. É recomendado adicionar texto alternativo de modo a que os motores de busca identifiquem melhor o conteúdo das suas imagens.
	Rácio Texto/HTML	Rácio : 46% Ideal! O rácio de texto para código HTML desta página está entre 25 e 70 por cento.
	Flash	Perfeito, não foi encontrado conteúdo Flash nesta página.
	Iframe	Oh, não, esta página tem Iframes na página, o que significa que o conteúdo destas não pode ser indexado.

Ligações SEO

	Reescrita de URL	Perfeito. As ligações aparentam ser limpas!
	Underscores (traços inferiores) nas URLs	Perfeito. Não foram encontrados 'underscores' (traços inferiores) nas suas URLs.
	Ligações para a própria página	Encontrámos um total de 3 ligações incluindo 0 ligações a ficheiros
	Statistics	Ligações externas : noFollow 0% Ligações externas : Passa sumo 0% Ligações internas 100%

Ligações para a própria página

Âncoras	Tipo	Sumo
Авторизуйтесь	Internas	Passa sumo
Войти в личный кабинет	Internas	Passa sumo
https://www.digital.econ.msu.ru/	Internas	Passa sumo

Palavras-chave SEO

	Núvem de palavras-chave	позволяет программа курса для что мгу персональных получить доступ данных
--	-------------------------	---

Consistência das Palavras-chave

Palavra-chave	Conteúdo	Título	Palavras-chave	Descrição	Cabeçalhos
данных	26	×	×	×	×
персональных	21	×	×	×	×
курса	21	×	×	×	✓
доступ	17	×	×	×	✓

Consistência das Palavras-chave

получить

16



Usabilidade

	Url	Domínio : digital.econ.msu.ru Cumprimento : 19
	Favicon	Ótimo, o site tem um favicon.
	Facilidade de Impressão	Não encontramos CSS apropriado para impressão.
	Língua	Não foi declarada nenhuma língua para este site.
	Dublin Core	Esta página não tira vantagens do Dublin Core.

Documento

	Tipo de Documento	HTML 5						
	Codificação	Perfeito. O conjunto de caracteres UTF-8 está declarado.						
	Validação W3C	Erros : 108 Avisos : 6						
	Privacidade do Email	Boa! Nenhum endereço de email está declarado sob a forma de texto!						
	HTML obsoleto	<table><tr><th>Etiquetas obsoletas</th><th>Ocorrências</th></tr><tr><td><center></td><td>2</td></tr><tr><td></td><td>1</td></tr></table> Etiquetas HTML obsoletas são etiquetas que já não são usadas segundo as normas mais recentes. É recomendado que sejam removidas ou substituídas por outras etiquetas atualizadas.	Etiquetas obsoletas	Ocorrências	<center>	2		1
Etiquetas obsoletas	Ocorrências							
<center>	2							
	1							
	Dicas de Velocidade	 Excelente, este site não usa tabelas dentro de tabelas.  Oh não, o site usa estilos CSS nas etiquetas HTML.						

Documento

- ✖ Oh, não! O site utiliza demasiados ficheiros CSS (mais que 4).
- ✔ Perfeito, o site usa poucos ficheiros JavaScript.
- ✖ Atenção, o site não tira vantagem da compressão gzip.

Dispositivos Móveis



Otimização para dispositivos móveis

- ✖ Icon Apple
- ✔ Meta Viewport Tag
- ✔ Conteúdo Flash

Otimização



XML Sitemap

Perfeito, o site tem um mapa XML do site (sitemap).

<https://digital.econ.msu.ru/sitemap.xml>

<https://digital.econ.msu.ru/bitrix/urlrewrite.php>



Robots.txt

<http://digital.econ.msu.ru/robots.txt>

Perfeito, o seu site tem um ficheiro robots.txt.



Analytics

Em falta

Não detetámos nenhuma ferramenta analítica de análise de atividade.

Este tipo de ferramentas (como por exemplo o Google Analytics) permite perceber o comportamento dos visitantes e o tipo de atividade que fazem. No mínimo, uma ferramenta deve estar instalada, sendo que em algumas situações mais do que uma pode ser útil.